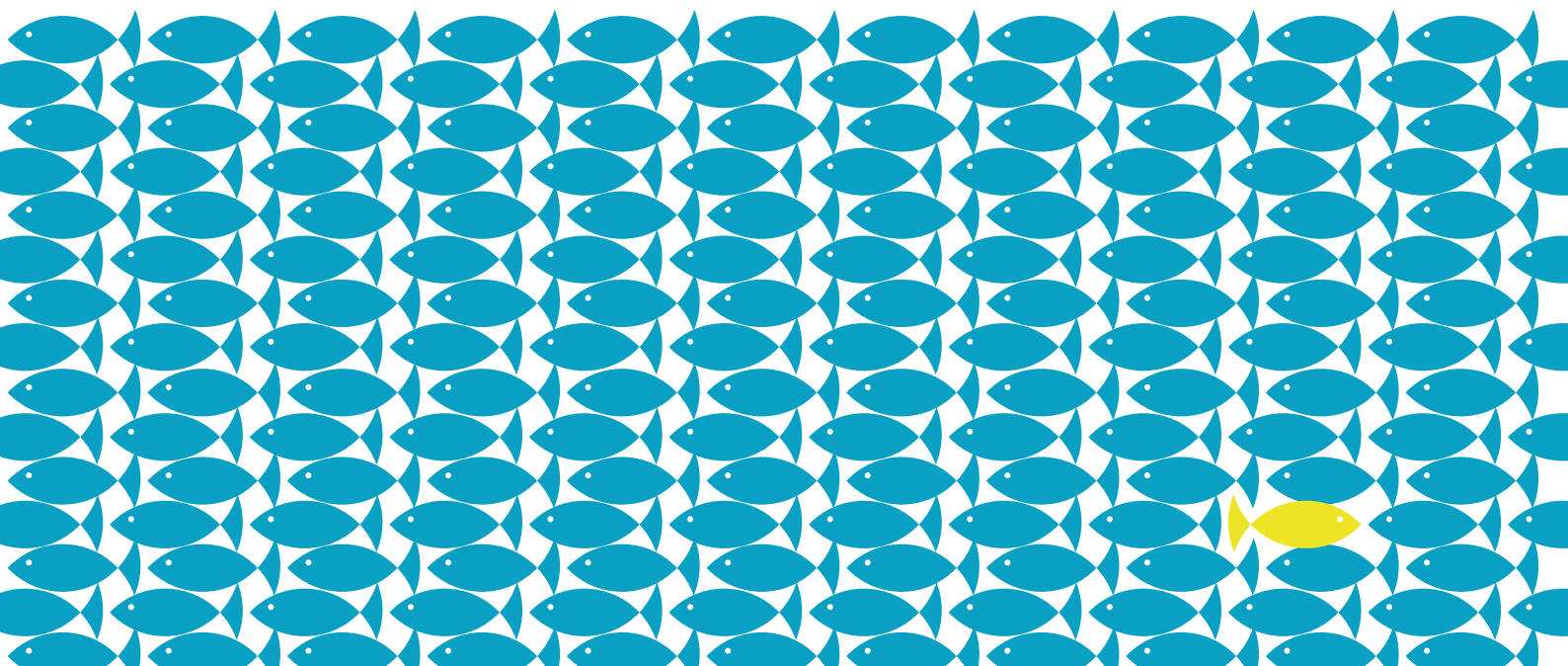
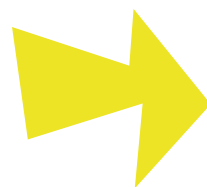




gianlucabottini

alfabeti, emozioni e brand libere





LE IDEE RACCHIUSE IN SE STESSE
SI INARIDISCONO E SI SPENGONO.
SE CIRCOLANO E SI MESCOLANO,
ALLORA VIVONO E FANNO VIVERE,
SI ALIMENTANO LE UNE CON LE ALTRE
E CONTRIBUISCONO ALLA VITA COMUNE,
ALLA CULTURA.

G. Zagrebelsky

*Disegno idee e sperimento colori.
Sono Gian Luca, appassionato da sempre
di una vita ogni giorno differente.
Vivo, sogno e lavoro a Cuneo dove sono nato
in un mercoledì di inizio primavera del 1974.
Esploro sentieri liberi per portare cambiamento
alle persone che credono nella "grazia" e
nell'"arte" delle "emozioni". In ogni progetto mi
concentro sulla memorabilità perché i progetti
sono idee e le idee: **persone**. Il mio mestiere:
esplorare linguaggi, "immagini, emozioni e
alfabeti", che parlino ai sensi.*

*Credo negli spazi immensi e naturali,
nei racconti umili, nel silenzio della neve e
nell'autenticità delle emozioni.*

*Penso alla bellezza come arte e cultura
da cui prende forma l'eccellenza.*

*Amo disegnare la forma delle parole
perché credo che sia il modo per far vivere
il loro significato.*

Amo scombinare le cose e cambiare le [cattive] abitudini perché credo che ci sia sempre un modo migliore di realizzare qualcosa!

SONO UN EX DI MOLTO E NON SOLO UN PO'. LO SARÒ SEMPRE PIÙ.
LA MIA CURIOSITÀ È IL MIO GRANDE DIFETTO, SECONDO SOLO ALLA TESTARDAGGINE. AMO OSTINATAMENTE ANDARE CONTRO CORRENTE.
SOGNO UN MONDO PIÙ BELLO AI SENSI E ATTENTO ALLE PERSONE. MI PIACE METTERLO COME OBIETTIVO DEI PROGETTI IN CUI CURO LA COMUNICAZIONE.
CERCO DI SUPERARMI IN OGNI SFIDA E SE NON CI RIESCO RICOMINCIO. NON CREDO ALLE SITUAZIONI SENZA VIA DI USCITA E PENSO CHE LA BELLEZZA RISIEDA NEL TEMPO PER L'ARTE E LA CULTURA. AMO DISEGNARE LA FORMA DELLE PAROLE PERCHÉ CREDO SIA IL MEZZO MIGLIORE PER FAR VIVERE IL LORO SIGNIFICATO.

LA MIA FILOSOFIA CIRCOLARE: COME PER GLI ALBERI.

➡ analisi ➡ progettazione ➡ prototipazione ➡ test ➡ feedback ➡ analisi ➡ progettazione ➡ azione ➡ feedback ➡ analisi ➡ progettazione ➡ test ➡

Da sempre sono uno smontatore seriale "d'ogni": amo trovare soluzioni! Dalle scuole elementari sono appassionato di bellezza improbabile: **adoro esplorare** con la macchina fotografica i giochi bizzarri della luce e amo ritrarre le opere d'arte con luce pennellata.
Ex sportivo: calciatore semi professionista, pallavolista, velocista, saltatore, sciatore, arrampicatore... l'acqua è la grande fatica. **Ex raccogliatore:** non perché c'ero nell'era dell'homo sapiens ma perché ho abusato di talco mentolato in due stagioni estive per contribuire ai mie studi. **Ex milite,** molto ignoto: ho trascorso un tempo lungo quanto una gravidanza a proteggere alcuni presidi sensibili a Roma vestendo la divisa da carabiniere... un'esperienza di vita che penso abbia cambiato e smussato molti spigoli del mio carattere. **Ex tecnico hardware:** ho appreso che l'elettronica ha sempre ragione e non c'è nulla da fare. **Ex studente di arte:** Milano mi ha fatto scoprire il design. **Ex tecnico editoriale:** 4 anni a capofitto nello strutturare, impaginare e rivisitare cataloghi Alpitour. **Ex sperimentatore d'arte:** ho ideato e realizzato installazioni contemporanee e non. L'ho fatto per riflettere su *relazioni, percezione, regolarità e il caos*. Mi son impegnato a inventare e realizzare mobili scorrevoli, sedie, scrivanie ergonomiche e lettini terapeutici perché come servivano non li trovavo. **Ex decoratore:** trovare e realizzare il colore di un ambiente mi svuota la mente... è meditativo. **Ex graphic designer:** ho realizzato e abbellito non so quante identità, cataloghi, grafici, carte topografiche, comunicazioni, prodotti e bilanci... per accontentare la committenza: non sempre di estrema e folgorante ingegnosità, ma mi ha chiarito quali strade è rischioso percorrere. **[Ex] editore o forse no:** amore e odio tra indipendenza e qualunquismo. È la mia continua ricerca: *uno dei sogni nel cassetto che mi impegno a realizzare?* Una collana di racconti per *"ragazzi e bambini speciali"*. **Ex Volontario** presso il soccorso alpino e speleologico piemontese per 5 anni. **Ex Insegnante** all'Accademia, all'Infor Elea e all'Enaip di Cuneo su tecniche grafiche e digitali: qualche buona idea l'ho anche forgiata. **EX Pubblicitario:** se c'è una cosa che non ho amato fare è la pubblicità... Preferisco rivoluzionare l'esperienza di comunicazione e trovare strategia giusta per far emozionare le persone, anche se questo va poco "di moda". **Un Ex di tante altre cose:** *Cromista • Web designer • Video maker • Fotografo • Marketer • Modellatore 3D • Digital Media • Post produttore • Cartografo • Autore • [Disegnatore • Legatore • Stampatore]* queste stanno tornando però. Lo so, sono tante, ma ne arriveranno tante altre...

Oggi: desidero guidare progetti con obiettivo la loro memorabilità. Progetti orientati ai bisogni delle persone e alla loro esperienza. Progetti dove la Brand sia una Brand di senso e torni a far sognare le persone.

Il mio più grande desiderio?

Creare qualcosa che prima non c'era! Progettare un libro improbabile ... scattare una fotografia lunga un giorno e disegnare un font per dislessici. Questi sono solo 3 dei 6765 che ho! Il mio sogno più grande è che mia figlia possa godere della bellezza naturale con i suoi occhi e vivere in armonia con i colori e i profumi della nostra madre terra.

Le mie tentazioni?

I grandi freddi, la forma delle parole e delle nuvole, la fotografia dei grandi spazi architettonici e naturali; la stampa manuale qualunque essa sia: dalle fotografie in bianco e nero, alle tecniche antiche, dall'incisione alla serigrafica sino a quella a caratteri mobili, per non dimenticare la risografica. Ho un'attrazione particolare per i colori, i libri fatti a mano, i non luoghi, la rilegatura, la calligrafia e il mindfulness. Amo la montagna in ogni suo aspetto ma soprattutto in inverno perché mi sento libero di scegliere la via che traccio. Adoro arrampicare perché entro in contatto con il mio io più profondo anche se spesso ho una fifa boia.

Un motto che mi insegue?

"Non credo alle situazioni senza via di uscita".

Il giovane Kirk tempo prima di diventare Capitano dell'astronave Enterprise (StarTrek):

Animali?

mi piacerebbe avere da riempire una fattoria ma vivo in un appartamento in centro e sono allergico ai gatti.

Dove vivo?

Da sempre nella mia città natale, Cuneo, anche se ho vagabondato un po'; ogni tanto anche con la fantasia, ma un giorno riuscirò a vivere su di un albero.

Le mie passioni?

Tutto ciò che c'è di curioso e ingegnoso anche se non mi passa accanto! La fotografia con i banchi ottici e il disegno della luce; il mindfulness; le mappe mentali; la stampa antica e artistica; i colori; **la psicologia**: delle relazioni, delle forme, delle persone e della comunicazione; la calligrafia; amo le forme della felicità: l'Estetica; **la montagna** in ogni aspetto, soprattutto in inverno; **i cartoni animati** (adoro Hayao Miyazaki); smontare le cose per sapere come funzionano; lavorare con il legno - **il design orientato alle persone e alla loro felicità** - **il gioco** - esplorare i sensi.

La mia persona?

Creativo - Giocosco - Riservato (non amo il pubblico e il palco, prediligo il rapporto 1to1) - Permaloso - Puntiglioso - Testardo - Puntuale - Rinascimentale - Osservatore - Meticoloso - Ingegnoso - Opzionale (pensiero laterale).

Ho una personalità **"via da"** (automaticamente mi accorgo di ciò che sta andando o potrebbe andare storto e metto in atto azioni di correzione) con filtri: **"Opzioni"** (per me c'è sempre un modo migliore per fare le cose ed è irresistibile cambiare e/o scombinare le regole) e **"Cose"** (nei progetti mi concentro su obiettivi, strumenti, sistemi, processi per giungere al loro successo).



Dicono di me:

Gian Luca è un professionista con doti grafiche e creative eccezionali. Lavorare con lui permette di dare forma e voce alla tua esigenza comunicativa differenziandosi sempre dalle campagne tradizionali. Gian Luca non propone mai niente di già visto. Il suo lavoro fa la differenza per la qualità e per il servizio reso. Chi ha la fortuna di lavorare con lui cresce come competenze e professionista.

Elisa Girardo

Resp. Comunicazione CSV Cuneo

Ritengo che una delle caratteristiche che contraddistingue maggiormente Gian Luca sia la massima precisione e professionalità nelle cose che fa, il che comporta una garanzia di affidabilità.

Mi ha stupito la serietà e la trasparenza, è importante quando si affida un lavoro avere un professionista trasparente e serio sulle tempistiche e sulla fattibilità. In due parole: un professionista affidabile e serio.

Elena Bosticardo

Marketing Manager Asics Italia

Per la nostra identità abbiamo lanciato un'importante sfida a Gian Luca. "Parlare" di luce senza avere nel nome nulla che abbia a che fare con l'argomento. A noi sembrava praticamente impossibile, invece Gian Luca ha vinto la sfida: ci ha illuminati! E noi ce ne siamo innamorati! È andato oltre alle nostre aspettative e ci ha fatto capire che per lui il lavoro non è mera esecuzione ma una ricerca continua e complessa con una visione globale.

Ormai ogni progetto che ci passa per la testa lo condividiamo con lui perché il suo punto di vista è sempre interessante e stimolante anche laddove le idee divergono.

È un professionista appassionato del proprio lavoro, che secondo noi si può definire arte perché va sempre oltre la grafica pura, aperto al confronto costruttivo e sempre in movimento; attento e sensibile ai temi sociali, etici e culturali che non trascurava mai nell'affrontare i suoi progetti, qualunque sia il settore di competenza.

A distanza di quasi 8 anni dall'inizio della nostra collaborazione non possiamo che ringraziarlo per il prezioso contributo che ha apportato alla nostra attività.

Enrica & Alberto

Leven Design

Gian Luca è super accogliente e innovativo e predispone all'ascolto del nuovo senza prospettive preconcepite. Ha un approccio di argomenti tra tradizionale ed originale. Una marea di punti di vista che stimolano la curiosità. Ha un ottimo background che gli permetteva di palleggiare tra vari argomenti e rispondere alle domande.

Alessandro Saccheri

Head of Purchasing, Services & Technologies EMEA @SKF Group

Gian Luca si contraddistingue per la cura di ogni dettaglio del prodotto, dal progetto iniziale alla scelta della carta da utilizzare, per la capacità di adattare il tuo stile, la tua visione, il tuo immaginario al contesto in questione e per la puntualità.

Mi ha particolarmente stupito la sua precisione, la cura, il gestire i rapporti con i fornitori.

Se dovessi definire con una parola la collaborazione con Gian Luca direi: Curata e precisa.

Sara

Responsabile cultura Comunità montana Valle Stura

Il lavoro di Gian Luca si è contraddistinto fin da subito per una gran capacità di ascolto sul progetto, di dialogo e di capacità di fare proposte senza imporre, ma sempre procedendo insieme agli altri attori che ruotavano intorno al progetto nelle sue diverse fasi. Ha avuto la capacità di "prenderci per mano" sulla parte grafica di cui conosciamo poco e di presentare delle possibilità e soluzioni che rispettavano l'idea iniziale, sempre puntando alla massima cura e qualità del risultato finale.

Mi ha stupito il modo in cui si è interessato al progetto e ne è entrato a far parte, cosicché anche la parte grafica ha proceduto di pari passo con il resto. La facilità di dialogo, la facilità con cui venivano trovate soluzioni ai problemi. Se dovessi definire la nostra collaborazione con una parola sarebbe: stimolante. Ci ha permesso di pensare al meglio il progetto e ci ha fatto includere il punto di vista grafico nella concezione del progetto fin dall'inizio.

Caterina Ramonda

formatrice Italia e Francia PACA per Dulala-D'une langue à l'autre; Andersen-la rivista e il premio dei libri per ragazzi; Bologna Children's Book Fair-giuria internazionale BRAW21-BRAWPoetry21-22; traduttrice; narratrice

Gianluca? Una persona originale e forse unica. Competente e con una passione per quello che sa fare fuori dal comune.

Ho avuto il piacere di condividere con il mio socio un percorso con lui per tirare fuori l'IDENTITÀ della nostra ditta, non un semplice logo ho dei semplici colori ma qualcosa che ci ha veramente rappresentato.

È stata un'esperienza inedita e piacevole. Ci siamo fatti domande che non ci eravamo mai posti e lui ha saputo cogliere tutto quello che c'era da cogliere...narrando ad un risultato che ci ha lasciati a bocca aperta, quella presentazione non potrò mai dimenticarmela.

Questa è una collaborazione che sicuramente non è finita ma è iniziata alla grande! Grazie di cuore Gian e ti consiglierò a chiunque vuole Distinguersi.

Ivan Mandrile

Socio Fondatore Spinetta Termica

Gian Luca ha un approccio originale alla comunicazione visiva che definirei quasi artistico. L'amore che prova per la materia del suo lavoro è evidente quando ci si sofferma ad ascoltare le parole che sceglie per descriverla e si percepisce il grande bacino culturale e di esperienza da cui attinge.

Il suo lavoro in una parola? Visionario.

Elisa Ricci

Titolare Ricci Immobile

Gian Luca ha la capacità di vedere da un punto diverso il progetto e le eventuali evoluzioni in linea al carattere e all'identità del Brand che non si limita ad essere un elemento grafico, ma un vero protagonista.

L'attenzione ai differenti piani comunicativi del cliente e alla capacità di renderli sovrapponibili: storia, identità e aspirazioni.

Un treno che parte lentamente ma, una volta in corsa, diventa molto veloce e comodo: ti porta dove avevi pensato di arrivare.

Pier Domenico Grosso

Titolare Elysium Group

"Lavorare con Gian è sempre un'esperienza di crescita personale e lavorativa. Il motivo? È un professionista in grado di coniugare comunicazione e arte visiva, dando vita a idee che lasciano stupiti e soddisfatti i clienti, che spesso non si capacitano come sia stato capace di sintetizzare in un'immagine (logo, concept visivi, etc.) un'intera filosofia aziendale.

Ogni volta fisso più in alto l'asticella dell'aspettativa e puntualmente lui la supera, lasciandomi stupito (per non parlare del committente...).

In una parola "Garanzia".

Pietro Panizza

Copywriter

Gian Luca, mi ha aperto un mondo, esattamente il mondo della strategia di branding, della brand identity sviluppata a seguito di un attento lavoro di consapevolezza, individuando un percorso ben preciso e correggendo in itinere i potenziali errori che avrebbero sicuramente pregiudicato in seguito il successo della brand.

Fantastico! Mi sono sentita veramente accolta da un professionista preparato ed attento sin dall'inizio della nostra collaborazione.....

Non posso far altro che dire... " la brand ringrazia!"

Maria Cristina Monte

Samarcanda Luxury Style

Gian ha una fantasia sorprendente e analisi comunicativa, ma molto esigente nei dettagli che gli permette di presentare una proposta comunicativa fuori dalle aspettative e affascinante nel risultato finale. Collaborare con lui è un'esperienza accrescitiva.

Federico Masia

SWC Informatica

Collaboro con Gian luca da anni e si è distinto per precisione, problem solving, disponibilità in caso di rush. La cura dei dettagli e della capacità di interpretare e realizzare quanto richiesto in maniera ottimale sono le cose che mi hanno particolarmente colpito di lui. È una persona affidabile e competente.

Barbara Mollo

Asics italia Trade Marketing Specialist

Gian Luca si è distinto per la sua creatività e precisione nel lavoro, nonché per la sua capacità di generare idee uniche e di tradurle in design grafici di alta qualità. È stato in grado di ascoltare attentamente le nostre esigenze e di rispettare le scadenze in modo affidabile. In generale, il suo approccio professionale e le sue competenze nel design grafico lo hanno reso un partner in grado di dare un vero valore aggiunto e su cui facciamo affidamento.

Siamo rimasti particolarmente colpiti dalla flessibilità e dalla disponibilità di Gian Luca nel suo approccio progettuale. La sua capacità di adattarsi alle nostre esigenze in evoluzione e la sua costante disponibilità nel rispondere alle nostre richieste e nel collaborare attivamente con noi hanno reso la nostra esperienza molto positiva. Gian Luca ha dimostrato di essere un professionista flessibile e sempre pronto a fare il massimo per soddisfare le nostre esigenze, il che ha reso la collaborazione con lui altamente efficiente e piacevole.

Anche se una parola non rende perfettamente l'idea, questa potrebbe essere "stimolante". Ma in generale si potrebbe dire "positiva" anche tenendo conto del lato umano di Gian Luca, che fa di simpatia, proattività e concretezza tre importanti tratti distintivi.

Fabio Garino

Product Manager Merlo SpA

Gian Luca si è differenziato da altri consulenti grafici con cui abbiamo collaborato per il sapersi calare profondamente e in maniera rispettosa nel nostro mondo, cogliendo aspetti e sfumature che lo portano a creare, con lo spirito e la cura di un artigiano, progetti assolutamente calzanti al risultato atteso. Oltre a questo aspetto, importantissimo, un'altra cosa che ci ha particolarmente colpito è stato il suo altissimo potenziale creativo: ci ha sempre proposto soluzioni che andavano oltre e in alcuni casi ribaltavano l'ottica di lavori simili creati da altri.

Se dovessi definire con una parola la collaborazione con Gianluca, direi sicuramente EMPATIA."

Manuele Biadene

Direttrice CSV Cuneo

Gian Luca Bottini entra dentro l'anima delle cose, cercando di capire il senso dei progetti sociali ed educativi che portiamo avanti come cooperativa sociale. Fin dall'ingaggio, si coinvolge mentalmente e affettivamente nel progetto e nei beneficiari, per poi individuare canali e grafiche comunicative ad hoc. È questo approccio empatico che mi ha positivamente stupito del suo approccio, che si riverbera a cascata sui "prodotti" comunicativi da lui creati. La collaborazione è proficua e aperta.

Enrico Santero

Fondatore Coop Emmanuele Cuneo

Ciò che ho apprezzato di Gian Luca è stata l'attenzione e il rispetto nei miei confronti riguardo alle mie idee e a ciò che volevo trasmettere con l'apertura della mia attività di gastronomia.

Ha saputo cogliere e tradurre la passione e l'emozione che mi portavano dentro e ad intraprendere la mia avventura lavorativa, meticoloso nella cura di ogni dettaglio.

Lo contraddistingue la capacità di entrare in sintonia con chi ha di fronte.

Franca Manera

Garian Gastronomia

Quando si è posta la necessità di creare un marchio per la nostra nuova realtà nascente abbiamo subito pensato a Gian Luca; la sua trasparenza, professionalità e costante impegno ed entusiasmo che mette in ciò che fa e trasmette a chi gli sta intorno, hanno reso immediata la scelta.

Gian Luca ha richiesto un background ampio per potersi focalizzare meglio sul compito che gli avevamo affidato; ha studiato il caso, ma prima ancora ha studiato cosa noi ci saremmo aspettati dal suo lavoro e, come ogni volta, ha saputo stupirci poi con una proposta innovativa e assolutamente non scontata, frutto di una sinergia di pensieri ed idee.

Riassumerei la collaborazione con Gian Luca con questa parola: esplosiva!

Stefania Dho

BRUNA ROSSO

Nell'anno 2020 la mia buona stella favorì l'incontro col Bottini Gian Luca. Chissà perché trovo difficile chiamarlo reverenzialmente "Signor Bottini", visto il suo porsi così spontaneo e scervo di inutili orpelli quali il conformismo in primis!

La mia necessità impellente, ahimè, era il rifacimento del mio sito immobiliare, la qual cosa mi generava ansia e tristezza, perché ne ero invaghita, sì, invaghita del mio sito! Il quale era stato creato ad personam, mi piaceva e faticavo a "lasciarlo andare", cosa che purtroppo era ineluttabile vista oramai la sua obsoleta impostazione.

Ebbene, ciò che credevo facile e semplice – la realizzazione di un sito nuovo – si palesò arduamente ostico. Difficilissimo, perché, mentre sentivo l'esigenza di avere un sito, un profilo mio, che mi rappresentasse appieno, mi scontravo con offerte standardizzate e banali. Ero alla ricerca di una figura professionale estrosa e dalla sensibilità creativa raffinata. In questa fase di scoramento totale mi venne segnalato il "Bottini", Bottini Gian Luca, che me lo indicarono con molta cautela, perché fuori dagli schemi e creativo da paura. E fu così che, conoscendolo, si squarciarono le nubi dell'universo dell'ordinaria standardizzazione delle proposte dei siti.

Il Bottini NON mi propose nulla, NON aprì la valigetta di prodotti preconfezionati, ma mi ASCOLTO', mi lasciò parlare, esprimere le mie incertezze, descrivere ciò che avevo in mente e, perché no!?, nel cuore, mi domandò che tipo di risultato avrei voluto ottenere tramite il sito ... Quasi "un'anamnesi psicologica" finalizzata alla realizzazione di un sito sartoriale sulle mie esigenze commerciali e personali.

Un'offerta tale era ciò che con tanta fatica avevo cercato, inseguito stoicamente e, perseverando nella mia ricerca, avevo trovato. La dedizione che "Il Bottini Gian Luca" profondeva nel seguirmi e nel proporsi con iniziative ed idee, progetti e lavori, mi stupiva e mi incantava, non mi pareva reale, ma poi, strada facendo, capii che in realtà lui era come me, un puro, un pervicace assertore convinto del proprio lavoro. L'entusiasmo con cui proponeva la visione dei suoi progetti era coinvolgente. Le sue ispirazioni erano concretamente realizzabili grazie alle sue competenze e indiscussa professionalità.

L'esperienza che io vissi col "Bottini Gian Luca" è facilmente intuibile dal risultato del mio sito che pur essendo trascorsi un paio d'anni ad oggi è più che attuale semplicemente perché è la proiezione del mio "essere professionale" e umano. Grafica e colori, eleganza e armonia, tutto quanto è il risultato di un lavoro di concerto tra lui, i suoi fidati collaboratori e la sottoscritta, la quale, sottoscritta, a volte è stata di difficile gestione, ma si sa, il "Bottini" ha saputo governare con perizia e pazienza anche questa spina nel fianco!

Voto finale? OTTIMO.

Mara Aimar

Aimar Immobiliare

Gian Luca si contraddistingue per precisione e accuratezza oltre alla tempestività legata a tempistiche richieste molto strette, poi la certezza che una volta finito non sarà più da rivedere per l'approccio indicato.

Indaga nel profondo ogni progetto, non si ferma solamente alla parte operativa ma si immerge nel perché del lavoro e chi sarà il fruitore per sottoporre la proposta ideale. Collaborare con Gian Luca è assolutamente costruttivo.

Tiziano Piccini

Trade Marketing Specialist Asics Italia

Se proprio non se ne può farne a meno...

////////// FORMAZIONE ////////// AUTODIDATTA . Cuneo . 1974 -> ∞ .
APPASSIONATO DI TUTTO CIÒ CHE NON SI TROVA NEI PERCORSI DI STUDIO * Digital Talks . Cagliari . 2024 *
Digital strategy . Torino . 2024/25 * BlackShip . Vendite B2B . Milano . 2023 * AINEM . Alghero/Milano .
2022/23 . International Neuromarketing Summer Camp . Neuro Marketing dalla Teoria alla pratica -
Neuro Storytelling - Comunicazione Persuasiva . Con: . CATERINA GAROFALO, FRANCESCO GALLUCCI,
VINCENZO RUSSO, FABRIZIO BELLAVISTA, CARLO OLDRINI, MARIANO DIOTTO, VALERIO DIENI, DIEGO PARASSOLE,
ANDREA SALETTI, ROBERTO SERRA * B.A.D. Design . 2023 . Alta Formazione Business Award Design .
MATTEO DI PASCALE * IxDF . Interaction Design Foundation . 2023 . Corsi di approfondimento
sull'interaction design - online * Finanziare la Culture . 2022 . Percorso Formativo di fundraising .
SCUOLA DI FUNDRAISING . CONFINDUSTRIA CUNEO * UX Box . 2022 . Corso di Alta Formazione UX Design
MATTEO DI PASCALE * ISSR . Fossano . 2021 . Psicologia delle relazioni . LUCA BURDISO, EDOARDO
TALLONEN * AIAP . Milano . 2020 . UXD per Visual Designer . WORKSHOP CON RAFFAELE BOIANO * Segno
Scrittura . Torino . 2020 . Book of possibilities * WORKSHOP DI CALLIGRAFIA E HAND BOOK * AIAP . Milano .
2019 . Tracing Milano . WORKSHOP DI TYPEFACE DESIGN VARIABLE TYPE * ASEI School . Cuneo . 2019 . CORSO
B2 DI LINGUA INGLESE * INFOR Elea . Pinerolo . 2017 al 2021 . EXECUTIVE MASTER MARKETING & SALES,
SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING ////////// STUDI ////////// RUFA (Rome University of Fine Art) . Roma .
2017 . ALTA FORMAZIONE IN CORPORATE TYPE FACE DESIGN * Istituto Europeo di Design . Milano . 1992 ->
1994 . GRAPHIC DESIGN E DESIGN DELLA COMUNICAZIONE * Liceo Artistico Ego Bianchi . Cuneo . 1988 ->
1992 . MATURITÀ ARTISTICA INDIRIZZO ARCHITETTURA ////////// APPUNTI PROFESSIONALI ////////// Creative Art
Director . gianluca bottini . linguaggi emotivi . 1998 -> ? . Cuneo . Piemonte . Italia . HUMAN ORIENTED
DESIGN, TYPEFACE DESIGN, STRATEGIE PER BRAND LIBERE * Fondatore Ass. Týptöpapé ETS . 2022 . Cuneo
Piemonte . Italia . ASSOCIAZIONE RICREATIVA CULTURALE . RIDIAMO VITA ALL'ARTE DELLE ANTICHE TECNICHE DI
STAMPA RENDENDOLE FRUIBILI AI DIVERSAMENTE ABILI CON TECNOLOGIE DI REALTÀ AUMENTATA E IMMERSIVA *
Associato CDV&M Cuneo . dal 2022 . Cuneo . Piemonte . Italia * Associato FdR . FIOR DI RISORSE . dal
2023 . Bologna . Emilia Romagna . Italia * Associato AISM . ASSOCIAZIONE ITALIANA SVILUPPO MARKETING .
dal 2024 . Milano . Lombardia . Italia * Organizzatore "Assieme per la costruzione del Bene Comune"
PREMIO CIVIC BRAND . dal 2023 . Cuneo . Piemonte . Italia * Associato Great Innova . 2024 -> 2025 .
Cuneo . Piemonte . Italia * Socio Professionista AIAP . 2007 -> 2023 . Milano . Lombardia . Italia *
Fondatore Ass. Contatto ETS . 2015 . Cuneo . Piemonte . Italia . ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE
DELLE RELAZIONI, DELL'INTEGRAZIONE E DELL'INCLUSIVITÀ * Socio Interaction Design Foundation . 2022 -
> 2023 * Socio Fondatore Dadegu srl (progetto linkAme.app) . 2022 -> 2025 . Cuneo . Piemonte . Italia
* Socio Art.Ur . Associazione di promozione dell'Arte . 2007 -> 2010 . Cuneo . Piemonte . Italia //////////
ASICS Italia . dal 2009 . Cuneo . Piemonte . Italia . GRAPHIC DESIGNER, CREATIVE CONSULTANT, VISUAL
MANAGEMENT, Product Shooting * Merlo Industrie SpA . dal 2021 . Cuneo . Piemonte . Italia . ART
DIRECTOR, GRAPHIC DESIGNER CONSULTANT * Roagna Vivai e Garden . dal 2016 . Cuneo . Piemonte . Italia .
ART DIRECTOR, GRAPHIC DESIGNER CONSULTANT, IDENTITY DEVELOPMENT * MU.GI. Museo Civico Olmo e
Gipsoteca Calandra . dal 2023 -> 2025 . Savigliano . Piemonte . Italia . ART DIRECTOR E CREATIVE & GRAPHIC
DESIGNER * CSV Società Solidale . 2006 -> 2020 . Cuneo . Piemonte . Italia . CREATIVE & GRAPHIC DESIGNER
* Cooperativa Emmanuele . 2016 -> 2023 . Cuneo . Piemonte . Italia . ART DIRECTOR, GRAPHIC DESIGNER *
Associazione Eclectica . 2018 -> 2023 . Eclectica Torino . Piemonte . Italia . ART DIRECTOR, GRAPHIC
DESIGNER ////////// Visual Designer Art Direction • 150 anni Club Alpino Italiano sezione di Cuneo .
2024 . Cuneo . Piemonte . Italia . ART DIRECTION, GRAPHIC & CREATIVE DESIGNER • inAlto . Archivio storico
di fotografie di montagna . 2024 . Cuneo . Piemonte . Italia . ART DIRECTION • Abbecedario Occitano
"Valle Stura" . 2022 . Demonte . Piemonte . Italia . GRAPHIC DESIGNER, ART DIRECTION • Progetto La.B.o.a .
2020 . Comune di Cuneo . Piemonte . Italia . GRAPHIC DESIGNER, STRATEGY CONSULTANT • ReteSenzaFilì .
2020 . Eclectica Torino . Piemonte . Italia . GRAPHIC & CREATIVE DESIGNER * Consulente Art Director . La
Casa Moderna . 2019 . Cuneo . Piemonte . Italia . ART DIRECTOR, GRAPHIC DESIGNER, CREATIVE CONSULTANT,
PHOTOGRAPHY CONSULTANT * Direzione artistica e progettazione creativa • "Collana Top20 Alpi
Marittime e Langhe" . 2018/19 . Aree Protette Alpi Marittime - Valdieri (Cn) . IT . ART DIRECTION, GRAPHIC
DESIGNER (IN PARTNERSHIP CON ALESSIA PASCHETTA VOLUME 1 VISUAL DESIGN - CHERASCO) * Art Director • "CONI"
Comunità delle Nuove Idee del centro storico di Cuneo . 2025 . Cuneo . Piemonte . Italia . GRAPHIC &
CREATIVE DESIGNER • "Samarconda" maverick & luxury woman's style . 2023 . Saluzzo . Piemonte . Italia .
BRANDING STRATEGY • "SILME" Sindato Italiano Lavoratori Militari dell'Esercito . 2024 . Cuneo . Piemonte .
Italia . GRAPHIC DESIGNER • "LEVEN DESIGN" arredare . 2016 . Cuneo . Piemonte . Italia . GRAPHIC
DESIGNER, BRAND STRATEGY * Graphic Designer • "Mostra bicentenario Santorre di Santarosa" [MU.GI.
e Palazzo cravetta in collaborazione Accademia di Brera] . 2025 . Savigliano . Piemonte . Italia . CREATIVE
DESIGNER * Art Designer . "L'Albero delle Relazioni" . 2016 . Cuneo . Piemonte . Italia . INSTALLAZIONE
PERMANENTE IN COLLABORAZIONE CON L'ARTISTA MARCO ODELLO IN CHIUSURA DEL PROGETTO "CONTAMINAZIONI
CREATIVE" NELL'AMBITO DEL FESTIVAL TORINO E LE ALPI * Publishing designer . "La Baita, sessant'anni bin
portà" . 2010 . Cuneo . Piemonte . Italia . PROGETTO EDITORIALE GRUPPO CORALE LA BAITA, PHOTOGRAPHY
CONSULTANT, ART DIRECTION * Art Director . "Il ritorno della Banda" (ASICS Italia) . 2009 -> 2010 . Italia .
GRAPHIC DESIGNER, CREATIVE CONSULTANT, VISUAL MANAGEMENT, Product Shooting * Exhibition . "Il fuoco
magico" . 2009 . Cuneo . Piemonte . Italia . INSTALLAZIONE MULTISENSORIALE DI IMMAGINI, PAROLE E MUSICHE
NELL'AMBITO DELLA RASSEGNA "LUCI NEL BUOI" . SCRITTORI IN CITTÀ 2009 . MATTIO, BOTTINI, GIUSTA * Art
Director . Spot Asics Lethal Tigreor . 2008 . Milano . Lombardia . Italia . ART DIRECTION CAMPAGNA TV ASICS
LETHAL TIGREOR (TESTIMONIAL ANTONIO DI NATALE) CREATIVE & ART DIRECTION * Publishing . Il sogno è di chi
sogna (Cuneo) . Raccolta di testi e scatti sulla città di Cuneo . MATTIO, BOTTINI . 2007 . Cuneo . Piemonte .
Italia * Visual Strategy Communication . E++ [Gruppo Sasso] Energie Rinnovabile & Environment .
2007 -> 2008 . Cuneo . Piemonte . Italia * Rebranding . Naturé . un nuovo modo di bere la natura .
2002 -> 2008 . San Benigno . Piemonte . Italia . CORPORATE IDENTITY, ART DIRECTION, GRAPHIC DESIGNER,
PHOTOGRAPHY CONSULTANT * Art Direction . Alpi365 (Provincia di Cuneo sezione Turismo e Ambiente) .
2007 . Torino . Piemonte . Italia * Publishing Designer . "La Buona Luna" . 2007 -> 2009 . Cuneo .
Piemonte . Italia GRAPHIC DESIGNER * Art Director . Agenzia Fabio Erba . 2007 . Cuneo . Piemonte . Italia .
FREELANCE, PHOTOGRAPHY CONSULTANT * Art Concept x Ass. art.ur . ManifestaZOOne (manifesti urbani
d'arte) . 2007 -> 2010 . Cuneo . Piemonte . Italia * Art Director . Grissitalia - Stra . 2007 -> 2011 . Torino .
Piemonte . Italia . ART DIRECTION & GRAPHIC DESIGNER * Art Performer . "Apparente Realtà" . 2005 . Cagne
Sur Mer . Francia . Cuneo . Italia . INSTALLAZIONE NELL'AMBITO DEL GEMELLAGGIO . ARTISTICO CON L'ASS.
FRANCESE EXPRESSION LIBRE * Publishing . Norge . Raccolta libera di scatti in bianco e nero sulla Norvegia .
2004 . Cuneo . Piemonte . Italia * Art Performer . "Regolarità e Caos" . 2004 . Cuneo . Italia . ARTIST &
CREATIVE DESIGNER * Art Direction . "Anche le Crocerossine prendono il morbillo" . 2003 . C.R.I. Cuneo .
Piemonte . Italia . GRAPHIC DESIGNER, CREATIVE & ART DIRECTION * Visual Designer . Rebranding "Valle
Varaita" . 2002 . Sampeyre . Piemonte . Italia . GRAPHIC DESIGNER * Visual Designer . Festival Mistà . 2002
-> 2005 . Sampeyre . Cn . Piemonte . Italia . GRAPHIC DESIGNER, ART DIRECTION * Art Direction . Ce.s.a.c.
(Centro Sperimentale per l'Arte Contemporanea - Ass. Marcovaldo) . 2001 - 2004 . Caraglio . Cn . Piemonte .
Italia . GRAPHIC DESIGNER, CREATIVE & ART DIRECTION CONSULTANT, PUBLISHING DESIGNER ////////// Consulente
Graphic Designer . Alpitour S.p.A. 1996 -> 2004 . Alpitour Cuneo . Piemonte . Italia . GRAPHIC DESIGNER *
Apparel Designer . Asics Italia . 1996 -> 1998 . Cuneo . Piemonte . Italia . CREATIVE & GRAPHIC DESIGNER *
Graphic Designer . AGAM . Arti Grafiche & Media . 1996 -> 1999 . Cuneo . Piemonte . Italia //////////

gian luca bottini

PROFESSIONE esploratore
DATA DI NASCITA 27 marzo 1974
NAZIONALITÀ italiana
RESIDENZA Cuneo
TELEFONO +39 335 80 87 587
EMAIL gianluca@gianlucabottini.it
WEB gianlucabottini.it
LINKEDIN @gianlucabottini
TELEGRAM @gianlucabottini
PORTFOLIO BOTTINICOMUNICAZIONIVISIVE.IT



Personal Ability

Ricercò i dettagli
Amo la differenza
Amo smontare per capire
Visione Generale del progetto
Inseguo gli obiettivi in gioco
Capacità di ascolto

STILE LAVORATIVO:

Indipendente
Collaborativo
Opzionale (c'è sempre un altro
modo migliore per fare le cose)

Professional Ability

Creative & Visual Design
Art Direction
Psicologia
Corporate TypeFace Design
User Experience Design
Ricerche sensoriali di Marketing
Pre-press/Press/Post-press
Elementi di Tecnologia Grafica
Photography

Software Ability

Adobe CC
Affinity Suite
Quark XPress
HTML 5, CSS
DaVinci Resolve
Glyphs
Capture One
Tumult Hype
Visual Studio Code
Blender
Framer

